

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w imprezie „Jarmark Wielkanocny” organizowanej przez Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie (zwane dalej „Organizatorem” lub „Muzeum”) na terenie Muzeum w Szreniawie.
2. Termin imprezy: **28-29 marca 2026 r.**
3. Dla zwiedzających impreza jest czynna **od godz. 11.00 do godz. 17.00.**
4. Dla wystawców impreza jest czynna **w sobotę 28 marca od godz. 7.00 do godz. 19.00, a w niedzielę 29 marca od godz. 8.30 do godz. 19.00.**
5. Montaż stoisk możliwy jest w dniu **28 marca 2026 r. od godz. 7.00 do godz. 10.00., a 29 marca od 8.30 do godz. 10.00**
Ze względu na bezpieczeństwo uczestników Jarmarku Wielkanocnego wjazd i wyjazd samochodów wystawców na teren Muzeum w dniach imprezy możliwy jest do godziny 10.00.
6. Montaż stoiska jest możliwy dnia **26 i 27 marca 2026 r. od godz. 10.00 do godz. 16.00**, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
7. Wystawcy zobowiązani są do demontażu stoisk w dniu 29 marca 2026 r. w godz. od 17.00 do 19.00.
Ze względu na bezpieczeństwo uczestników Jarmarku Wielkanocnego wjazd i wyjazd samochodów wystawców na teren Muzeum w dniach imprezy możliwy jest dopiero po zakończeniu, to jest od godz. 17:00.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU

1. Wystawca zamierzający wziąć udział w imprezie zobowiązany jest przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełnioną **Kartę Wystawcy z kopią dokumentu uprawniającego do opłaty zniżkowej w terminie do 24 marca 2026 r. pocztą elektroniczną na adres: imprezy.widz@muzeum-szreniawa.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie, ul. Dworcowa 5, 62-052 Komorniki.**
2. Organizator potwierdza udział wystawcy w imprezie pocztą elektroniczną lub wiadomością sms i wyznacza miejsce stoiska (stanowisko) oraz wysokość opłaty za stoisko.
3. **Do wjazdu/wejścia wystawcy na teren Muzeum (także na montaż) upoważnia dowód opłaty za stoisko oraz potwierdzenie udziału w imprezie przesłane przez Organizatora.**
4. **Sposób zagospodarowania oraz użytkowania stanowiska musi być zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności BHP i ppoż.** i nie może stwarzać zagrożenia dla osób lub mienia oraz nie może uniemożliwiać lub utrudniać: użytkowania stanowisk przez innych uczestników imprezy, korzystania z wytyczonych przez Organizatora ciągów komunikacyjnych, wykonywania obowiązków przez obsługę Muzeum. **Wystawcy mają obowiązek posiadania podręcznego sprzętu gaśniczego (gaśnica o masie środka gaśniczego minimum 2 kg) na wyposażeniu stanowisk gastronomicznych, na których używane są palniki gazowe lub elektryczne pogrzewacze.**
5. Wystawca zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących na terenie Muzeum regulaminów oraz instrukcji, a także stosować się do poleceń Organizatora lub wyznaczonego przez niego koordynatora imprezy.
6. Po zakończeniu imprezy należy usunąć ze swojego stanowiska wszelkie nieczystości oraz śmieci. Zabrania się kopania dołów i zasypywania w nich śmieci lub wylewania nieczystości na trawę.
7. **Na terenie Muzeum obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu i innych substancji.**
8. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody poniesione i przedmioty pozostawione przez wystawcę na stanowisku.
9. Parkowanie na terenie Muzeum dozwolone jest wyłącznie w miejscach wyznaczonych przez Organizatora.

10. **Ze względu na bezpieczeństwo uczestników Jarmarku Wielkanocnego zabrania się jeżdżenia samochodami po chodnikach podczas trwania imprezy.**
11. W trosce o wysoką jakość oferowanych na jarmarku produktów i usług organizator zastrzega sobie prawo do wyboru wystawców. Preferowani są rękodzielnicy, rzemieślnicy i osoby oferujące produkty lokalne.

§ 3

PLATNOŚCI

1. Muzeum nie pobiera opłat za stoisko od:

- 1) członków Stowarzyszenia Twórców Ludowych z siedzibą w Lublinie ze wszystkimi oddziałami lub innych twórców posiadających rekomendację placówek muzealnych – kopię legitymacji lub stosownych zaświadczeń należy załączyć do Karty Wystawcy;
- 2) członków Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego oddział Wielkopolski z siedzibą w Muzeum – regulacja odrębnymi umowami;
- 3) stanowisk gastronomicznych: *Karczma Regina Kławińska* oraz *WIEJSKI STÓŁ - dr Maryniak* – regulacja odrębnymi umowami;
- 4) Koła Gospodyń Wiejskich ze Szreniawy.

2. Muzeum pobiera opłaty za stoisko od innych niż wymienieni w ust. 1 wystawców:

- 1) **25 zł/dzień** – cena specjalna dla posiadających zaświadczenia o współpracy z innymi instytucjami kultury oraz działającymi na rzecz środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym (kopię stosownych zaświadczeń należy załączyć do Karty Wystawcy);
- 2) **100 zł/dzień** od stoisk niegastronomicznych do 3 m.b., stanowiska powyżej 3 m.b. cena do uzgodnienia z Organizatorem;
- 3) **150 zł/dzień** od stoisk gastronomicznych do 4 m.b. (bez powierzchni przeznaczonej na konsumpcję), tzw. mała gastronomia;
- 4) **250 zł/dzień** od stoisk gastronomicznych powyżej 4 m.b. (bez powierzchni przeznaczonej na konsumpcję). Preferowane będą stoiska posiadające większą ilość stołów i ławek.

3. Opłaty dodatkowe pobierane niezależnie od opłaty za stoisko:

W przypadku konieczności podłączenia stoiska do prądu obowiązuje dodatkowa opłata po uzgodnieniu możliwości podłączenia z Organizatorem:

- 1) **50 zł/dzień** od stoisk niegastronomicznych;
- 2) **80 zł/dzień** od stoisk gastronomicznych do 4 m.b., tzw. mała gastronomia;
- 3) **120 zł/dzień** od stoisk gastronomicznych powyżej 4 m.b.

Uwaga: z prądu nie będzie można korzystać w nocy z soboty na niedzielę.

4. Opłaty należy uiścić:

- 1) **do dnia 24 marca 2026 r.** przelewem na konto: **61 1500 1621 1216 2001 1107 0000** – tytułem: stoisko Jarmark wielkanocny i dalej proszę podać nazwę firmy/ instytucji lub imię i nazwisko wystawcy;
- 2) **w dniu 28 marca 2026 r. w kasie Muzeum do godz. 8.00.**

**Faktury za stoiska będą wystawiane po uprzednim zgłoszeniu w Dziale Księgowości:
tel. 61-810 76 29, wew. 33. lub na pocztę mailową h.melkowska@muzeum-szreniawa.pl**

§ 4

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych wystawców (oraz ich reprezentantów) w związku z udziałem w Jarmarku wielkanocnym organizowanym przez Muzeum Narodowe Rolnictwa.

Na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „*RODO*”), informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych w związku z udziałem w Jarmarku wielkanocnym.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie (zwane dalej „*Muzeum Narodowe Rolnictwa*” lub „*Administrator*”) z siedzibą przy ul. Dworcowej 5, 62- 052 Szreniawa, tel. (61) 81 07 629, e-mail: muzeum@muzeum-szreniawa.pl.

2. Inspektor ochrony danych

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych, w tym realizacji przysługujących praw, można kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych listownie (na adres siedziby Muzeum Narodowego Rolnictwa) lub mailowo: iod@muzeum-szreniawa.pl.

3. Cele przetwarzania, podstawy prawne i okres przechowywania danych

3.1. Cel przetwarzania: zawarcie i wykonanie umowy (lub innego porozumienia, w tym akceptacji Regulaminu dla Wystawców), umożliwiającej udział w wydarzeniu organizowanym przez Muzeum Narodowe Rolnictwa (np. Jarmarku wielkanocnym) oraz realizację wszelkich czynności niezbędnych do jego prawidłowego przeprowadzenia; **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. b) *RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem); **Okres retencji:** do momentu zakończenia i rozliczenia wydarzenia oraz zgodnie z terminami wynikającymi z Jednolitego Rzecznego Wykazu Akt (*JRWA*) stosowanego w Muzeum Narodowym Rolnictwa.

3.2. Cel przetwarzania: prowadzenie dokumentacji księgowo-podatkowej; **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. c) *RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego) w związku z art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz innymi przepisami dotyczącymi podatków; **Okres retencji:** 5 pełnych lat od zakończenia roku kalendarzowego, którego dotyczą dokumenty księgowe.

3.3. Cel przetwarzania: dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami; **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f) *RODO* (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. ochrony interesów Muzeum Narodowego Rolnictwa); **Okres retencji:** zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

3.4. Cel przetwarzania: przetwarzanie danych osobowych na podstawie udzielonej przez Państwa zgody, w tym wykorzystanie Państwa wizerunku w materiałach promocyjnych Administratora lub inne przypadki wymagające zgody; **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. a) *RODO* (przetwarzanie na podstawie udzielonej zgody); **Okres retencji:** do czasu realizacji celu, dla którego dane zostały zebrane, lub do momentu wycofania zgody.

3.5. Cel przetwarzania: przetwarzanie danych osobowych osób uczestniczących w zawieraniu lub realizacji umowy (lub innego porozumienia, w tym akceptacji Regulaminu dla Wystawców), w celu ustalenia warunków współpracy, ułatwienia komunikacji oraz określenia osób odpowiedzialnych za realizację i uprawnionych do kontaktów w ramach organizacji wydarzenia; **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f) *RODO* (przetwarzanie niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. organizacji i prawidłowego przebiegu wydarzenia); **Okres retencji:** okres niezbędny do zawarcia porozumienia, realizacji i rozliczenia wydarzenia oraz zgodnie z terminami wynikającymi z Jednolitego Rzecznego Wykazu Akt (*JRWA*) stosowanego w Muzeum Narodowego Rolnictwa.

4. Źródło pochodzenia i kategorie odnośnych danych osobowych

Dane osobowe mogą pochodzić bezpośrednio od Państwa (np. z *Karty Wystawcy*) lub zostać przekazane przez osoby reprezentujące Wystawcę. Przetwarzane będą w szczególności następujące dane: nazwa firmy i/lub imię oraz nazwisko osoby reprezentującej Wystawcę; branża lub opis sprzedawanego towaru; adres do korespondencji; numer telefonu; adres e-mail; numer rejestracyjny pojazdu wjeżdżającego na teren Muzeum Narodowego Rolnictwa; dodatkowe

informacje zawarte w polu „Uwagi” w Karcie Wystawcy. W uzasadnionych przypadkach mogą być również przetwarzane numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, jeśli wynika to z obowiązujących przepisów lub wymagań organizacyjnych.

5. Odbiorcy danych osobowych

Państwa dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa. Ponadto, mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Muzeum Narodowym Rolnictwa przy realizacji organizowanego wydarzenia, a także podmiotom wspierającym Muzeum w zakresie obsługi IT (*np. dostawcom systemów teleinformatycznych*), usług pocztowych, bankowych oraz obsługi prawnej.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W zakresie przewidzianym przepisami prawa przysługuje Państwu prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania danych osobowych; usunięcia danych osobowych; ograniczenia przetwarzania danych osobowych; przenoszenia danych osobowych; wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem; wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (*ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa*).

Państwo mają również prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (*art. 6 ust. 1 lit. f) RODO*).

W celu skorzystania z tych praw prosimy o kontakt. Dane kontaktowe znajdują się w punktach 1 i 2 niniejszej klauzuli.

7. Informacja o wymogu podania danych osobowych

Podanie Państwa danych osobowych jest co do zasady dobrowolne, jednak w określonych przypadkach może być konieczne do realizacji obowiązków prawnych, wykonania umowy lub uzasadnionych interesów Administratora.

Jeśli podstawą przetwarzania danych jest **art. 6 ust. 1 lit. b) RODO**, podanie danych jest **niezbędne do zawarcia i realizacji umowy** (*lub innego porozumienia, w tym akceptacji Regulaminu dla Wystawców*). Dotyczy to np. danych identyfikacyjnych i kontaktowych potrzebnych do rozliczeń finansowych, ustalenia warunków uczestnictwa w wydarzeniu lub zapewnienia dostępu do infrastruktury. Brak podania tych danych może uniemożliwić udział w wydarzeniu.

Jeśli podstawą przetwarzania danych jest **art. 6 ust. 1 lit. c) RODO**, podanie danych jest **wymagane przez przepisy prawa** (*np. w zakresie obowiązków podatkowych, rachunkowych lub innych regulacji związanych z organizacją wydarzeń*).

Jeżeli podstawą przetwarzania jest **art. 6 ust. 1 lit. f) RODO**, podanie danych może być **niezbędne do realizacji uzasadnionych interesów Administratora**, takich jak organizacja wydarzenia, zapewnienie bezpieczeństwa czy dochodzenie roszczeń.

W przypadku, gdy **Administrator** zwróci się do **Państwa** o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, jej podanie będzie całkowicie dobrowolne. Odmowa zgody nie będzie wiązała się z żadnymi negatywnymi konsekwencjami i nie wpłynie na możliwość udziału w wydarzeniu.

8. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu

Przetwarzanie Państwa danych osobowych nie obejmuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.